附件1

参与品牌商资质及产品标准

一、参与品牌商资质标准

（一）基础资质标准

1.经营地址：参与品牌商母公司主体需为在中国境内注册的品牌。

2.注册资本：参与品牌商主体公司注册资本需在100万以上。

3.经营年限：正常经营5年以上，无行政处罚、无重大违法行为、公司法人无违法违规失信限高等行为、品牌近半年无负面。

4.品牌店铺：拥有实体产品的参与单位，需满足在淘宝天猫或京东设立官方旗舰店，并正常经营，店铺评分需超过4.8分及以上（满分5分）。

5.销售额：参与品牌商电商店铺有稳定的月销数据，月销超过5000单或品牌商年销售额不低于1亿元（上述两项满足其一即可）。

二、产品标准

（一）产品类别

参与品牌商所提供的产品应在以下10个类别中，包括：个清家护、美妆品牌、智能家居、食品饮料、服饰箱包、母婴、酒水、滋补保健、虚拟品（通信品牌、旅游项目或餐饮券）、珠宝。

（二）资质证明标准

1.生产资质

（1）品牌商产品必须持有国家相关部门颁发的生产许可证，确保产品符合国家法律法规和标准要求。

（2）品牌商产品应具备先进的生产设备和工艺，以保证质量和安全性。

2.质量检测报告

（1）品牌商产品必须提供由国家权威机构出具的质量检测报告，证明产品符合相关标准和要求。

（2）对于特殊产品（如食品、化妆品等），应提供针对该类别产品的专项质量检测报告。

3.知识产权证明

（1）品牌应拥有产品的知识产权（如商标、专利等），避免侵权纠纷。

（2）如需使用他人的知识产权，应确保已获得合法授权并签订相关协议。

4.具体资质要求包括不限于

（1）商标注册证。

（2）质检、检疫、检验报告（CMA/CNAS均可）。

（3）卫生/生产许可证/食品经营许可证（食品、美妆个护类目提供）。