附件

# 2023年网络诚信建设案例拟入选名单

（排名不分先后）

1. 优秀案例

## **案例名称：**搭建“前防后治”治理矩阵 推进网络空间法治化

## **推荐单位：**北京互联网法院

**摘 要：**北京互联网法院立足司法审判主责主业，以“首互未来”品牌为依托，由政治素质、业务双过硬的先进典型组建成立志愿团，将“法治小种子”播撒到北京16区县中小学并向全国辐射，以教育防“未病”，为未成年人筑牢诚信建设之基。坚持“以裁判树规则”，审理一大批具有规则示范意义的典型案例，积极运用“人格权侵害禁令”等司法保护制度，强化平台等关键少数责任承担，压实诚信建设之责。通过新闻发布会、媒体采访报道、研讨会等形式广泛宣传未成年人网络保护实践案例，与其他司法机关建立联合防控机制，以司法建议推动互联网行业规范化建设，助力网络空间织密诚信建设之网。

## **案例名称：**坚守诚信防线破除网谣 助力建设健康文明网络生态

**推荐单位：**中国新闻网

**摘 要：**中国新闻网积极践行媒体社会责任，开设《中新真探》栏目，以多种方式生产内容，助力互联网诚信体系、良好生态建设。通过与官方科学机构合作，定期策划更新，针对为谋流量而放弃诚信底线的生活类不实信息等进行辟谣；通过查询官方信息等方式破除民生、时事类谣言，对有害谣言进行打击，协助网络诚信体系更好建设；通过记者采访、可视化评论等方式，揭批商业领域失实宣传等失信内容，引导线上线下形成更加坚守诚实守信底线的环境。栏目自推出以来，多条内容登上新浪微博、百度、腾讯新闻等平台热搜热榜，目前栏目微博话题总阅读数已超1.6亿，全网阅读总数超5亿。

## **案例名称：**消费维权有难题 技术手段破困局

**推荐单位：**中国消费者协会

**摘 要：**中国消费者协会积极适应网络环境下的消费维权需求，充分整合各方力量，采用信息化手段，从投诉受理、消费监督、消费教育等角度，推进“全国消协智慧315”平台、“企业服务联系方式查验宝”及“中消协帮您查”、中消协数字消费教育课堂等线上平台建设，畅通消费者权益保障通道，推动构建消费维权共治格局，切实解决消费者急难愁盼的问题，更好保护消费者合法权益，助力网络诚信建设。

## **案例名称：**信用评价+智治监管 擦亮衢州“网有礼”品牌

**推荐单位：**衢州市委网信办

**摘 要：**衢州市是浙江省网络信用体系建设试点地区，市委网信办积极推进“网络信用监管智治应用”，持续擦亮“衢网有礼”品牌，聚焦破解网络诚信建设重难点问题，推动互联网信息服务主体信用承诺、监测分析、信用评价、监督管理和信用激励，鼓励引导互联网信息主体合法守信运营，协调相关涉网管理部门、网络社会组织和网民参与网络信用管理和网络生态治理，形成网络信用体系建设的衢州方案、衢州样本和衢州经验，先后获得“全省网络文明创新典型案例”“全国网络信用优秀案例”等荣誉。

## **案例名称：**网络诚信进校园 护航青春共成长

**推荐单位：**深圳市互联网行业联合会

**摘 要：**深圳市互联网行业联合会在深圳市委网信办指导下，在广东深圳、新疆喀什（深圳对口援疆地）等地中小学，创新开展网络诚信教育进课堂、网络诚信校园调查、青少年网络素养提升等系列实践活动，实现网络诚信教育进校园、线上线下全覆盖，随着青少年网络诚信教育的常态化，有效提升深喀两地青少年网络文明素养，网络诚信之花结出丰硕成果。

## **案例名称：**网络诚信助力水晶品牌转型升级

**推荐单位：**东海县委网信办

**摘 要：**江苏省东海县精心种好水晶“责任田”，坚决守住诚信“主阵地”，创新跨境电商综合服务平台，搭建水晶城信用监管评价体系，打造网络诚信宣传“新阵地”，营造诚信经营、放心消费的市场环境，促进水晶产业的持续健康发展，先后获评“第一批国家级知识产权保护规范化市场”“全国诚信示范市场”“江苏省转型升级示范市场”“国家电子商务示范基地”等荣誉称号。

## **案例名称：**铸就主播培育合规体系 系好企业发展“第一粒纽扣”

**推荐单位：**杭州无忧传媒有限公司

**摘 要：**无忧传媒在杭州市委网信办、萧山区委网信办的指导下，推出“主播第一课”项目，通过融合思想引领、树立道德标杆、担当社会责任、业务技能培训等多重维度，构建主播精英培育体系，提升主播的综合素质，培养了一支综合素质高、社会责任感强的网络主播队伍，2023年开展“云上共富”行动赋能乡村振兴，近百位无忧主播达人参加100余场公益活动，积极参与关爱乡村留守儿童、应急救援、反诈宣传、开心做好事，助推行业健康发展，为构筑清朗健康的网络直播空间贡献企业力量。

## **案例名称：**把社会组织责任变为千百万人的共同行动

**推荐单位：**广东省网络空间安全协会

**摘 要：**广东省网络空间安全协会自觉发挥社会组织在行业发展中的引领者和推动者作用，通过开发小程序、搭建便捷学习平台、设立志愿服务队、开展公益宣讲等方式，多角度、全方位推进网络诚信宣传普及，2023年推动建立202支志愿服务队、128个服务站、汇聚26268名志愿者，有效推动网络诚信宣传向下扎根，带动15万多网民关注网络诚信、参加问卷调查，协同社会各方举办网络诚信相关活动34场，提高公众对网络诚信的认识，在凝聚各方力量共同打造安全、健康、充满活力的网络环境中有效发挥了社会组织力量。

# 二、典型案例

## **案例名称：**加强反诈宣传 提升社会诚信守法意识

**推荐单位：**人民法院新闻传媒总社

**摘 要：**近年来，电信网络诈骗严重危害人民群众财产安全，扰乱正常生产生活秩序，破坏社会诚信体系、污染网络环境。人民法院新闻传媒总社网络平台发挥互联网舆论宣传阵地作用，持续推出反诈反赌报道，强化以案说法，普及防骗知识，切实增强人民群众的防诈意识和识骗能力，相关新闻产品总阅读量、播放量近3300万次，【全民反诈在行动】等多部新闻产品影响广泛，为全民参与防范电信网络诈骗犯罪，提升诚信守法意识营造浓厚氛围。

## **案例名称：**构建用户隐私保护体系 推进居住服务行业网络诚信建设

**推荐单位：**贝壳找房（北京）科技有限公司

**摘 要：**贝壳集团通过完善管理架构及管理制度、规范数据使用、优化应急响应流程、建立风险管理屏障，以及利用新技术、新应用构建用户隐私保护体系等措施，把用户个人信息安全要求融入产品开发、数据流转及储存与销毁的全生命周期。先后参与国家及行业数据安全、信息安全标准编制20余项，通过宣贯、培训、考核等方式将信息安全和隐私保护标准落实到平台链接的4万余家线下门店和40余万服务者，有效规范居住行业从业人员合规作业行为，保障用户数据与隐私安全，2023年相关案例入选工信部“移动互联网应用服务能力提升优秀案例”。

## **案例名称：**构建“3+N”网络监管体系 助推食品安全样板街建设

**推荐单位：**南充市委网信办、南部县委网信办

**摘 要：**四川省南部县市场监管局牢牢把握食品安全“四个最严”基本要求，坚持创新驱动、网络赋能、智慧监管，借助运用“一键溯”智慧监管平台、“扫码看后厨”二维码，创新研发废弃油脂闭环管理系统，构建由市场监管部门网上监管、企业掌上交易、消费者码上查验多方参与的共治共享智慧化“3+N”网络监管体系，努力打造食品安全示范品牌——食品安全样板街，加强对餐饮食品和餐厨废油全周期管理，通过网络平台和手机终端，把餐饮商家的后厨“亮”出来，把餐厨废油流向“明”起来，让人民群众吃得放心、用得舒心，有力保障了人民群众“舌尖上的安全”，得到社会各界广泛好评。

## **案例名称：**搭建“1+2+3”特色宣教体系，筑牢金融网络诚信“防护网”

**推荐单位：**上海淇毓信息科技有限公司

**摘 要：**奇富科技构建“1+2+3”特色宣教体系，以金融网络诚信教育为核心（“1”），通过“线上+线下”双引擎驱动（“2”），走进学校、社区、地方“三个走进”策略（“3”），构建一个多渠道、多形式、精准化的金融宣教网络，筑牢金融网络诚信的“防护网”，提升全民反诈意识和金融素养。这一体系在提高公众金融安全意识方面成效显著，特别是在青少年和老年人群体中发挥着重要作用，截至2023年累计影响超过4000万人次，为网络诚信建设创新实践贡献智慧力量。

## **案例名称：**以网治网 以技反技 数智反诈平台助力构建全民反诈新格局

**推荐单位：**共青团浙江省委

**摘 要：**绍兴市公安局充分发挥“枫桥经验”发源地优势，坚持以人民为中心，坚持系统思维、改革思维，坚持“专业+机制+大数据”理念，以精准打防为目标，打造“枫桥式”全民反诈数智应用平台，着力构建群防群治、以网治网、上下贯通、一体打防的全社会反诈格局，积极推进电信网络诈骗防范诚信体系建设，取得明显成效，2023年全市电信网络诈骗警情、案损分别同比下降15.83%、13.52%，案件高发态势得到有效遏制。

## **案例名称：**护好大闸蟹消费者的“食篮子”

**推荐单位：**中国消费者协会

**摘 要：**大闸蟹是江苏地区的特色时令产品，也是江苏省的一张金字招牌和活名片，网络销售、直播销售、朋友圈订购等业态风生水起。江苏省消保委为促进大闸蟹网络销售行业健康发展，引导有关平台和经营者诚信经营，便于消费者在线上选购到物美价廉的大闸蟹，有效解决生鲜运输难度高、线上销售信息不对称、螃蟹券卡规则不清、行业缺乏统一标准等问题，针对12家市场占有率高的电商平台，开展线上大闸蟹消费体验式调查工作，结合体察结果约谈相关平台，敦促企业整改到位，持续优化消费体验，强化消费者权益保护，为消费者提供更加安全、诚信、省心、美味的消费指南。

## **案例名称：**携手多元主体 推进网络诚信共建共行

**推荐单位：**广州互联网协会

**摘 要：**广州互联网协会在广州市委网信办的指导下，自2020年开始承担广州网络生态治理基地建设工作，深入推进互联网健康发展工作，充分调动各方资源与协会共同梳理生态资源，加强网络文明、网络诚信建设，并在“理资源+搭平台+树标杆”等方面成效显著。截至2023年底，协会调研走访300余次，组织各类网络诚信教育宣传活动35次，组织开展网络文明素养知识竞赛（线上），活动1天逾20000用户参与量，取得良好的宣传教育效果。

## **案例名称：**绽放“诚信之花” 助力网络文明建设走深做实

**推荐单位：**宿迁市委网信办

**摘 要：**宿迁沭阳作为江苏省面积最大的花木生产县、全国花木主产区之一，沭阳花木以其1000多年的历史孕育了丰富多彩的花木文化。为从根本上彻底扭转不诚信经营状况、重塑诚信沭阳好形象，沭阳成立网络电商互助联合会，围绕加强花木电商行业自律、提升直播能力、推动网络诚信、创建花木品牌、弘扬公益精神等方面持续发力，有效解决部分不法商户出现虚假宣传、以次充好、货不对版等不诚信经营行为，先后评选表彰“花木诚信电商”263户、“花木诚信企业”162户，创新推出“诚信标签”网民满意度达95%，促进了花木生产等实体经济健康发展。