附件1

### 电子商务企业调查问卷

### 企业基本情况

|  |
| --- |
| **电子商务企业基本情况调查表** |
| **企业名称** |  |
| **企业联系人** |  | **联系方式** |  | **电商业务****开始时间** |  |
| **企业简介** | 企业基本情况概括介绍。 |
| **数实融合** | 企业电子商务应用，主要通过何种载体：□自建独立电子商务网站 □自建App □微信小程序 □入驻第三方电子商务平台 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。是否运用社交、直播、小程序等电商新模式与实体商业实现线上线下融合发展： □是 □否。是否通过开设实体店、投资并购、扩展销售渠道等方式布局线下业态： □是 □否。 |
| **模式创新** | 是否开展个性化定制业务： □是 □否；个性化定制占全部交易额的比重为\_\_\_\_\_\_\_\_%。是否自建或协作数字化工厂： □是 □否。是否具备基于用户反馈的快速研发、设计能力： □是 □否。是否通过数字化方式连接上游生产制造企业： □是 □否（toB平台填写）。 |
| **技术创新** | 是否正在探索5G在电子商务服务中的应用场景： □是 □否。是否在用户管理、订单管理、路径优化等方面运用人工智能技术： □是 □否。是否在用户画像管理、用户行为分析、算法决策等方面运用大数据技术： □是 □否。是否通过无人机、无人车、无人终端等无人设备提供服务： □是 □否。开展上述技术以外的其他技术创新：\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **数据要素应用** | 企业在哪些方面应用了数据要素（可多选）：□用户精准画像 □消费偏好分析 □供求趋势分析 □反向生产订制 □经营决策支撑 □办公流程 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_。**如选择任一选项，**企业以下哪些方式获取数据（可多选）：□日志采集 □实时采集 □网络数据采集 □交易所内数据交易 □交易所外数据交易 □其他\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **数字化管理** | 企业在哪些方面应用了数字化、在线化的信息管理系统或工具（可多选）：□客户管理 □供应链管理 □订单管理 □物流管理 □财务管理 □办公流程 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_。**如选择任一选项，**企业数字化系统或工具来源于（可多选）：□独立研发 □委托第三方开发 □外部购买现成软件 □平台无偿提供 □平台有偿提供 □其他\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **国际化** | 是否开展跨境电商业务（包括进、出口）： □是 □否。跨境电商业务的商品来源国或出口目的地国中是否包含“一带一路”沿线国家： □是 □否。跨境电商业务的商品来源国或出口目的地国中是否包含新兴市场国家： □是 □否。 |
| **服务出海** | 是否为境外的电子商务企业提供服务： □是 □否。在境外提供哪些类型的服务（可多选）：□海外仓 □国际物流 □海外配送 □营销推广 □售后维修 □金融保险 □咨询 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **带动产业数字化转型** | 是否为线下传统企业提供电商服务，助力其实现数字化转型： □是 □否。 |
| **赋能中小企业** | 是否向中小企业开放端口，为其提供支撑服务： □是 □否。提供以下哪些服务类型：□供需对接 □资源支撑 □金融信贷 □技术保障 □人才培训 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **问题挑战** | 制约企业开展电子商务的主要内部制约因素有（可多选）：□企业对电子商务的需求不足 □传统观念制约 □领导重视不够 □企业信息化基础薄弱 □缺乏人才 □投入资金不足 □企业管理水平不高 □部门或企业之间存在利益冲突 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。制约企业开展电子商务的主要外部因素有（可多选）：□电子合同执行和监督难 □电子支付不完善、不方便 □结算不及时 □开展电子商务所需费用过高 □信用环境不好 □网上交易的安全性 □知识产权和版权问题 □物流配送体系不完善 □现有的业务流程不合理 □有法律障碍 □上下游企业电子商务发展落后 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **政策建议** | 希望从中央和地方政府层面获取的支持和帮助（可多选）：□放宽经营许可 □提供税收优惠 □创新金融制度 □修改相关法律法规 □保护知识产权 □规范竞争秩序 □建设信用体系 □完善公共服务 □提供资金扶持 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。具体建议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |

### 企业在电子商务业务创新方面取得的进展和成效，主要围绕技术产品创新、商业模式创新、数据应用创新、体制机制创新等方面进行阐述。以下内容（包括但不限于）可供参考：

**（1）技术产品创新方面：**

• 自主研发或引进的先进技术与产品介绍；

• 技术产品创新对企业电子商务业务的具体影响；

• 企业在人工智能、大数据、AR/VR虚拟试穿技术、智能推荐算法、区块链追溯技术等领域的应用情况；

**（2）商业模式创新方面：**

• 企业在直播电商、社交电商、即时零售、跨境电商等商业模式创新的探索和实践；

• 企业在线下实体店和线上电商平台的融合发展模式的探索与实践；

• 企业在会员制、定制化服务等商业模式创新方面的探索和实践；

**（3）数据应用创新方面：**

• 企业在用户数据分析、个性化推荐、精准营销等方面的应用探索与实践情况；

• 企业在数据安全和隐私保护方面的措施和实践；

• 企业在数据共享、开放平台建设等方面的应用创新情况；

**（4）体制机制创新方面：**

• 企业在组织架构调整、电商人才培养等方面的创新实践；

• 企业在社会责任、绿色可持续发展等方面的创新举措和成效；

### 企业开展电子商务业务有哪些资源与竞争优势，面临哪些问题与挑战。

### 2023年至今，企业电子商务业务主要进展情况，包括但不限于电商助力企业数字化转型、跨境电商、电商助力乡村振兴等方面。