团体标准《元宇宙内容风险评估通则(征求意见稿)》

编制说明

《元宇宙内容风险评估通则》

团体标准起草工作组

2023年8月

**一、工作简况**

**1. 任务来源**

本团体标准项目《元宇宙内容风险评估通则》由中国网络社会组织联合会于2022年12月28日审核批准立项并发布团体标准立项公告，本团体标准（以下简称本标准）由咪咕文化科技有限公司提出，由中国网络社会组织联合会归口。

**2. 编制背景和意义**

随互联网技术的快速迭代，区块链、AR、VR、5G等技术应用推广，元宇宙作为下一代互联网探索的代名词，相关应用创新与落地，已备受瞩目。

元宇宙内容创新虽然层出不穷，但也伴随着更多类型风险的出现。比如，云游戏在提供了更广阔的自由创作空间时也产生了更多避开监管的真空地带；云分发技术在推动更高速的信息传播时也加速了有害信息多维度的传递；超现实虚拟交互在提供便利时也会将社会问题数字化等诸多新型问题。在国内外，已经出现了关于虚拟性暴力、未成年人欺凌、智能问答涉政等方面的乱象与争议。

近年来，《网络信息内容生态治理规定》《关于进一步压实网站平台信息内容管理主体责任的意见》等一系列政策法规的出台与落地，不断明确了内容生产者、互联网平台、用户、行业协会在维护清朗网络空间工作中的责任，更是对平台在其中的核心角色、作用以及相应的责任，做出了进一步的明晰，为当前互联网治理工作构建了坚实的底层依据。2022年12月出台的《互联网信息服务深度合成管理规定》也已经对部分新兴技术带来的内容风险问题做出了明确指示。

为更好落实相关政策，及时跟进与做好元宇宙的内容安全管理，助力网络生态治理。在元宇宙走向商业化、规模化应用的前夕，需要及时做好元宇宙内容风险评估工作，提前预防元宇宙内容可能带来的风险。

因此，开展团体标准《元宇宙内容风险评估通则》的研制是十分必要的，它不仅将对于应对元宇宙虚拟环境下产生的新业态、新事项内容风险的界别、分析、评估及处理工作提供重要的支撑，也将对于协助互联网管理机构、平台企业共同构建风清气正、健康发展的元宇宙内容环境生态具有非常重要的作用。

**3. 工作过程及安排**

1）标准立项

2022年下半年，通过开展大量文献分析、理论研究，咨询调研，咪咕文化科技有限公司完成了《元宇宙内容应用场景内容风险评估通则》项目立项申请工作，2022年10月，中国网络社会组织联合会组织了第二批团体标准立项申报，经专家评议、研究论证，经中国网络社会组织联合会立项评估通过，于2022年12月26日由中国网络社会组织联合会发文批准团体标准立项。

2）标准起草阶段

2023年3月10日，由中国网络社会组织联合会组织召开了本项目团体标准启动会，会议上成立了由中国网络社会组织联合会、咪咕文化科技有限公司、中国标准化研究院、北京百度网讯科技有限公司、360集团、联通在线信息科技有限公司等单位组成的标准起草工作组，会议经与会单位充分讨论确定本标准的项目名称调整为《元宇宙内容风险评估通则》。标准启动会后经咪咕文化科技有限公司与中国标准化研究院开展的进一步研究，确定了标准文本的研制思路和标准主体内容及构架，并开展了标准文本的相关法规文献采集分析、专家咨询及内容编制工作，期间召开了9次线下标准起草工作会议并对北京百度网讯科技有限公司等单位元宇宙应用情况开展了实地调研，起草过程中积极了解吸纳起草组参与单位的元宇宙研究及应用成果，并在中国网络社会组织联合会的统一指导下，标准起草工作组成员单位对标准文本内容经过了多次修改完善并与有关专家进行了多次沟通及咨询，在此基础上形成了标准征求意见稿及编制说明等附件，提交中国网络社会组织联合会秘书处对外征求意见。

**二、标准技术内容**

**1.标准编制文件依据**

本标准为新制定标准，标准编制时主要依据：本标准草案的编写格式按照新发布的GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》起草。起草过程中参考了《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务管理办法》、《儿童个人信息网络保护规定》、《网络信息内容生态治理规定》、《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》、《互联网信息服务深度合成管理规定》等相关法规及政策文件。

**2.技术内容说明**

**2.1 范围**

本文件规定了元宇宙内容风险评估的基本原则、评估指标体系、评估方法、评估流程及结果处理等要求。

本文件适用于元宇宙内容风险评估工作的开展。

* 1. **术语定义**

本标准对标准文本涉及的元宇宙、数智人、典型应用场景、数字资产、风险识别、风险分析、风险评估、评估机构等术语做了明确定义。其中元宇宙、数智人、典型应用场景、数字资产为首次定义。

**2.3 基本原则**

对开展元宇宙内容风险评估应遵循的合规性原则、科学性、公开性原则、安全性原则、扩展性原则等进行了明确阐述。

**2.4评估指标体系**

元宇宙内容风险评估指标体系由一级指标、二级指标、三级指标组成。一级指标包括数智人风险、时空风险、资产风险、传播内容风险、用户安全风险等5个一级维度指标、18个二级指标要素及59个三级指标要素。

2.4.1 数智人风险指标，包括以下二级及三级指标

| **编号** | **二级指标** | **三级指标** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 人物信息 | 身份设置 |
| 2 | 人物名称 |
| 4 | 人物体征 | 外貌 |
| 5 | 衣着 |
| 6 | 声音 |
| 7 | 人物权益 | 身份权益 |
| 8 | 商业权益 |
| 9 | 用户隐私 |
| 10 | 人物行为 | 语言 |
| 11 | 动作 |

2.4.2 时空风险，包括以下二级及三级指标

| **编号** | **二级指标** | **三级指标** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 时空主题 | 主题主线 |
| 2 | 主题指引 |
| 3 | 时空元素 | 场景复制 |
| 4 | 时空标识 |
| 5 |
| 6 | 时空体验 | 短期体验 |
| 7 | 长期体验 |
| 8 | 时空互动 | 内容管理 |
| 8 | 机制管理 |
| 9 | 行为管理 |
| 11 | 场景应用 | 事项筹备 |
| 13 | 冠名营销 |
| 14 | 商务运营 |
| 15 | 算法服务 |

2.4.3 资产风险，包括以下二级及三级指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **二级指标** | **三级指标** |
| 1 | 资产管理 | 资产信息 |
| 2 | 资产权益 |
| 3 | 原生资产 |
| 4 | 资产流通 | 流通交易 |
| 5 | 主权安全 |
| 6 | 资产服务 | 分类服务 |
| 7 | 安全提示 |

2.4.4传播风险，包括以下二级及三级指标

| **编号** | **二级指标** | **三级指标** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 传播内容 | 内容导向 |
| 2 | 内容设置 |
| 3 | 内容属性 |
| 4 | 歧视限定 |
| 5 | 违规操作 |
| 6 | 内容标注 |
| 7 | 传播方式 | 感官体验 |
| 8 | 算法推荐 |
| 9 | 推荐页面 |
| 10 | 算法合规 |
| 11 | 水军防控 |
| 12 | 搜索呈现 |
| 13 | 传播管理 | 合成审核 |
| 14 | 算法审核 |
| 15 | 适龄管理 |
| 16 | 安全管理 |
| 17 | 用户记录 |
| 18 | 用户标签 |
| 19 | 风险标注 |
| 20 | 风险提示 |

2.4.5 用户使用风险，包括以下二级及三级指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **二级指标** | **三级指标** |
| 1 | 用户信息安全 | 身份信息 |
| 2 | 个人隐私 |
| 3 | 未成年人用户保护 | 管理模式 |
| 4 | 适龄服务 |
| 5 | 内容推送 |
| 6 | 老年人用户保护 | 权益保护 |
| 7 | 防止欺诈 |

**2.5评估方法**

风险评估工作中风险识别、风险分析、风险评估主要应用方法包括风险清单分析法、列表检查法、专家调查法、结构化访谈法、情景分析法、德尔菲法、专家综合打分法等。

**2.6评估流程**

2.6.1概述

元宇宙内容风险评估流程一般包括：准备工作、风险识别、风险分析、风险评估、报告编制等。

2.6.2准备工作

（1）评估机构组成

委托一支覆盖互联网治理、网络传播、元宇宙等领域，具有风险评估资质的专业评估机构。

（2）评估方案设计

评估机构依据评估对象的特点完成方案制定，确定风险评估对象的目标、范围及时限。

（3）风险资料收集

基于元宇宙内容风险评估指标体系评估要素的要求收集相关材料。

2.6.3风险识别

对于收集的风险评估材料依据元宇宙内容风险评估指标说明开展内容风险评估要素归类识别。识别的路径主要包括：

* + - * 1. 相关的法规、标准；
        2. 元宇宙技术资料；
        3. 元宇宙应用场景事故报告；
        4. 元宇宙用户投诉；
        5. 元宇宙用户体验
        6. 媒体报道；
        7. 专家意见等。

2.6.4风险分析

对风险识别后评估要素指标的具体情况开展分析，确定元宇宙内容风险评估指标体系评估指标权重。

2.6.5风险评估

依据元宇宙内容风险评估指标体系构架及指标权重及指标赋值类型，对评估对象开展内容风险评估，给出元宇宙内容风险评估结果。

2.6.6评估报告撰写

据风险评估结果，结合评估目标，编制评估报告，评估报告内容可包括但不限于以下内容：

* + - * 1. 评估机构；
        2. 评估对象；
        3. 评估目的；
        4. 评估指标体系及权重；
        5. 评估方法；
        6. 评估过程；
        7. 评估结果；
        8. 评估建议。

**2.7结果处理**

2.7.1发布评估结果

评估机构可依据委托方要求适时发布评估结果，并对评估结果发布的影响和实效等进行跟踪反馈。

2.7.2风险处理方案提出

委托方如对风险评估的风险结果不予接受，评估机构则可基于评估报告中的评估建议，并依据委托方的具体需求，提出元宇宙内容风险处理方案。

**三、标准预期的社会经济效果**

本团体标准的制定和实施，对提升元宇宙环境下的内容安全管理，助力网络虚拟生态内容治理具有重要意义。通过针对元宇宙内容风险评估指标体系的构建，将规范元宇宙环境下的产品研发、场景应用及用户交流和沉浸体验，筑牢元宇宙虚拟环境内容安全的“护城墙”，协助互联网管理机构、平台企业共同构建**风清气正、健康发展**的元宇宙内容环境新生态；同时也将有助于规范元宇宙领域的知识产权的应用与转化，指导元宇宙环境下自然人与虚拟环境及虚拟人物的交流和互动，促进互联网元宇宙产业应用场景的不断创新和拓展，实现元宇宙经济在虚拟环境与现实环境下有效对接，构建“**共建、公融、共享、共生、共赢**”元宇宙产业新形态，支撑“**政产学研金介贸媒**”八位一体的网络数字经济发展新格局。

**四、采用国际标准或国外文件的程度及水平的简要说明**

无。

**五、重大分歧意见的处理经过和依据**

本标准在制定过程中无重大分歧性意见。

**六、贯彻促进会团体标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）**

建议本标准自批准发布之日起实施，并由中国网络社会组织会同元宇宙相关互联网企业共同开展对标准的应用实施及推广工作。

**七、其他应予说明的事项**

本标准不涉及专利等系相关事项。