|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2：  2020年“网联优教”—教育信息化精准扶贫项目申报产品信息表 | | | | | | | |
|  | **产品信息** | | | | **扶贫意愿** | | |
| 序号 | 名称 | 类别 | 应用场景/对象 | 产品简介 | 产品数量 | 服务时长 | 服务地点 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
| 填表说明：  1.每个申报产品信息填写一行，如有多个产品共同构成一个解决方案或配套使用的请注明。  2.“名称”：软件按著作权登记证书名称填写，强电产品按国家强制性产品认证填写，弱电产品按省级质量检测部门开具的报告填写。  3.“类别”：硬件（计算机/平板电脑，投影机，交互式电子白板/触摸电视/触摸显示屏，触摸电视电脑一体机/组合式一体机，视频展示台/智能中控系统/扩音系统/问答器，服务器，存储，交换机/路由器），软件（备课系统/互动课堂/在线学习/评测诊断，网络教研/远程培训，教务管理/学生管理/资产管理/财务管理/资源管理/运维管理，数字图书馆/家校互通/信息发布系统，综合信息门户/统一身份认证/电子邮件，电子白板软件/视频会议软件），分类里没有可填其它并注明。（注：如软件属于教育部教育移动互联网应用程序备案范畴，请注意完成备案） 4.“应用场景/对象”：教育教学的环节及主要用户（教师,学生,学校,管理者）。  5.“产品简介”：简要说明该产品的功能及特点（若空间不足，可另附说明文档）。  6.“产品数量”：计划提供的产品数量，可填概数。  7.“服务时长”：应能保证用户一个阶段教学过程的完成。  8.“服务地点”：可以是一个具体地方也可以是个范围。 | | | | | | | |